

ROZHOVOR PRO ČASOPIS KOMORA

FIRMY A STŘEDNÍ ŠKOLY SE CHTĚJÍ UKÁZAT ŽÁKŮM A RODIČŮM. PRO ÚČAST NA VELETRHU PŘÍLEŽITOSTÍ SE JICH ROZHODLA UŽ TĚMĚŘ STOVKA

Prezentace středních škol a zaměstnavatelů (PSSZ), akce, na jejíž přípravě spolupracují Královéhradecký kraj a Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje, a která chce pomoci s výběrem střední školy jak žákům, tak rodičům, zaznamenává velký ohlas už ve fázi registrace vystavovatelů. V současné chvíli se už bezmála sto přihlášených subjektů z řad středních škol a zaměstnavatelů těší na podzimní příležitost zviditelnit svou firmu a přispět dobré věci – motivovat žáky devátých tříd a informovat rodiče o studijních a pracovních příležitostech v regionu. Na otázky o PSSZ odpovídal ředitel Krajské hospodářské komory Královéhradeckého kraje Radek Zelenka.

Kde se vzal nápad uspořádat akci, na které se propojí školy, firmy, ale i instituce jako Úřad práce s rodiči a žáky?

Nejen z médií, ale možná i z vlastní zkušenosti, víme, že firmy v dnešní době mají problém hledat dostatečně kvalifikované absolventy. Stejně tak jsou personálně slabší některé profese, nebo se jich nedostává na trhu vůbec. O tomto tématu nehovoří jen vláda, ale velmi silně se jím zabýváme na akcích, které pořádáme pro podnikatele z regionu, kteří nám dávají stejnou zpětnou vazbu. Kvalifikované síly jim často chybí. I pro ně jsme se tedy ve spolupráci s Královéhradeckým krajem rozhodli uspořádat akci PSSZ, která ukáže, jak rozmanité obory na budoucí středoškoláky čekají, ale nasměřuje je i tak, aby v přímém kontaktu s potenciálním zaměstnavatelem viděli, které obory jsou lukrativnější a vyhledávanější a které naopak nikoli. Tabulky v novinách a na internetu nám nestačí, chceme, aby se aktéři ze všech „táborů“ setkali osobně.

Jak bude akce probíhat?

Během října listopadu proběhne výstava v pěti okresních městech: v Jičíně (9. – 10. 10. 2015), Rychnově nad Kněžnou (16. – 17. 10. 2015), Náchodě (23. – 24. 10. 2015), Trutnově (4. – 5. 11. 2015) a Hradci Králové (13. – 14. 11. 2015). Jak jsem už řekl, spojujeme firmy, střední školy a instituce, takže se setkají vystavovatelé ze všech těchto polí. Nejdůležitější jsou ale samotní žáci a jejich rodiče, kteří se přijdou inspirovat a informovat, aby se mohli správně rozhodnout, jakou střední školu vybrat. Protože tohle rozhodnutí rozhodně není z těch menších, budeme dělat maximum, aby dostali veškeré podklady, které budou potřebovat a mohli se skutečně aktivně pobavit se zástupci škol nebo firem, které je budou konkrétně zajímat. Abychom ale nebyli jen výstavou, nabídne PSSZ řadu doprovodných akcí. Namátkově třeba Týden vzdělávání dospělých nebo předávání ocenění Firma škole, pro ty společnosti, které aktivně spolupracují se středními školami v našem regionu.

Mají firmy a školy, které se ještě nestihly registrovat, možnost se ještě na PSSZ přihlásit?

Určitě ano. Ačkoliv je zájem ze strany středních škol a firem opravdu velký, což nás moc těší, kapacity ještě máme. Veškeré informace včetně přihlášky jsou dostupné na webu www.komora-khk.cz/pssz. Na jakékoli otázky ohledně organizace rádi odpovíme i na Facebooku www.facebook.com/komorakhk. Tam se taky postupně budou, stejně jako na webu, objevovat aktuality k PSSZ a mimo jiné i katalog vystavovatelů, který bude všem návštěvníkům k dispozici a samozřejmě veškerá fotodokumentace z průběhu akce. Očekáváme, že mediální zájem bude velký, a doufáme, že firmy a školy, které se rozhodnout PSSZ účastnit, budou mít z akce maximální užitek. Stejně jako žáci devátých tříd, před kterými stojí velké rozhodnutí.