
Zaproszenie na online seminarium w dniu 23.06.2022 r. od godz. 9 do 12

Różnica między e-commerce w Czechach i Polsce w zakresie online marketingu i e-shopu

Wykładowca: Digital Media Publishing s.r.o., www.dmpublishing.cz

Program:

- Tłumaczenia
 - znaczenia poprawnych tłumaczeń, zalecenia dotyczące wyboru odpowiedniego tłumacza.
- Ocena e-sklepów internetowych
 - różnice w systemach ocen Heureka kontra Ceneo kontra Opineo
- Inne certyfikaty
 - specyfika lokalna np. Rzetelna firma w Polsce itp.
- Bramki i metody płatności
 - prezentacja zasadniczych różnic pomiędzy dwoma rynkami
- Transport
 - różnice w zwyczajach dostaw towaru i stosowanych metodach
 - ocena przewoźników
- Google kontra wyszukiwarka Seznam
 - różnice w wyszukiwarkach
- Różnice w opłacaniu kampanii display
 - CPC (Polska) kontra CPM (Czechy)
- Prezentacja galerii handlowych
 - na obu rynkach stosowane są szerzej inne usługi
- Porównywarki towarów
 - Ceneo kontra Heureka
- Marketplaces
 - różnice w pozycjach marketplace na poszczególnych rynkach

Poszczególne twierdzenia będą poparte publicznie dostępnymi danymi, ale przede wszystkim osobistym doświadczeniem na obu rynkach.

Udział w seminarium online jest bezpłatny, rejestracja do 21.06.2022 r. [TUTAJ](#).

Dane do logowania zostaną wysłane z wyprzedzeniem e-mailem.

Kontakt na organizatora: Bc. Petra Matějčková, tel. +420725169711, e-mail.: matejickova@komora-khk.cz

Do miłego zobaczenia.